

- DOSSIER DE PRESSE -

## 2<sup>ème</sup> Semaine de la coopération agricole : à la découverte des coopératives agricoles d'Auvergne-Rhône-Alpes

- **Communiqué de presse** – « *Agir pour la vie des territoires et la qualité des filières alimentaires : du 3 au 12 juin, venez découvrir les coopératives agricoles !* ».
  - Les chiffres clés de la coopération agricole en Auvergne-Rhône-Alpes
  - Le programme régional de la Semaine en Auvergne-Rhône-Alpes
  - Un vaste plan de médiatisation
- **Le mot de Gérard RODANGE**, Président de Coop de France Rhône-Alpes Auvergne
- **Entretien Michel PRUGUE**, Président de Coop de France

\* \* \*

Découvrez le modèle coopératif et tous les événements de la Semaine sur [www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop)  
Facebook - La coopération agricole / Twitter @lacoopagricole / #semainecoop

**Contacts presse :**

Jean de Balathier : [jdebalthier@cdf-raa.coop](mailto:jdebalthier@cdf-raa.coop)

Annie Giacometti : [aggiacometti@cdf-raa.coop](mailto:aggiacometti@cdf-raa.coop)

Téléphone : 04.72.69.91.91



la  
coopération  
agricole  
produisons l'avenir

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

## 2<sup>ème</sup> Semaine de la coopération agricole : un événement en Auvergne-Rhône-Alpes

Agir pour la vie des territoires et la qualité des filières alimentaires :  
du 3 au 12 juin, venez découvrir les coopératives agricoles !

Propriété des agriculteurs qui en sont à la fois les associés et les fournisseurs en produits agricoles, les coopératives structurent des filières régionales, investissent et innovent dans les territoires et parfois se déploient à l'international en faisant rayonner le savoir-faire français. Durant 10 jours, de nombreuses manifestations festives, culturelles, rencontres thématiques sont organisées en Auvergne-Rhône-Alpes !

A l'occasion de la 2<sup>ème</sup> semaine de la coopération agricole, Coop de France Rhône-Alpes Auvergne diffuse le **Panorama de la coopération agricole en Auvergne-Rhône-Alpes**.

**48.000 agriculteurs-coopérateurs et 16.000 salariés** sont rassemblés dans la coopération agricole d'Auvergne-Rhône-Alpes. Ancrées dans les bassins de productions agricoles, les **310 coopératives et leurs 150 filiales** présentes en Auvergne-Rhône-Alpes sont des acteurs économiques majeurs des territoires, en y fixant valeur ajoutée et emplois. Grâce aux filiales de transformation qu'elles ont créées, les coopératives agricoles représentent 40 % de l'agroalimentaire français et une marque sur 3 dans les linéaires. Avec **9 milliards d'euros de chiffre d'affaires** en 2015, la coopération agricole et agroalimentaire d'Auvergne-Rhône-Alpes constitue une force économique et sociale durable, autant qu'un secteur à fort potentiel de développement.



**Les coopératives agricoles ouvrent leurs portes.** Composée principalement de TPE et de PME, mais aussi de groupes à dimension européenne ou internationale, la coopération agricole est engagée dans les territoires français : 74 % des sièges sociaux des coopératives sont implantés en zone rurale. La semaine de la coopération agricole est l'occasion pour elles **d'ouvrir leurs portes au grand public** pour des animations dans les magasins (groupe Dauphinoise) ou dans les caves viticoles (Vignerons ardéchois, Cellier des Saint Etienne dans le Beaujolais...), des visites de sites de production (SODIAAL – Candia à Saint-Etienne et Vienne). D'autres coopératives organisent **des manifestations professionnelles** comme par exemple l'Union des Coopératives de l'Allier avec la pose du premier boulon du silo de stockage de céréales de Varennes sur Allier, ou bien Jura Mont Blanc avec la Journée de l'herbe.

### Contact presse :

Jean de Balathier : [jdebalathier@cdf-raa.coop](mailto:jdebalathier@cdf-raa.coop)

Annie Giacometti : [agiacometti@cdf-raa.coop](mailto:agiacometti@cdf-raa.coop)

Téléphone : 04.72.69.91.91



la  
coopération  
agricole  
produisons l'avenir

LES CHIFFRES CLE DE LA COOPÉRATION AGRICOLE  
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

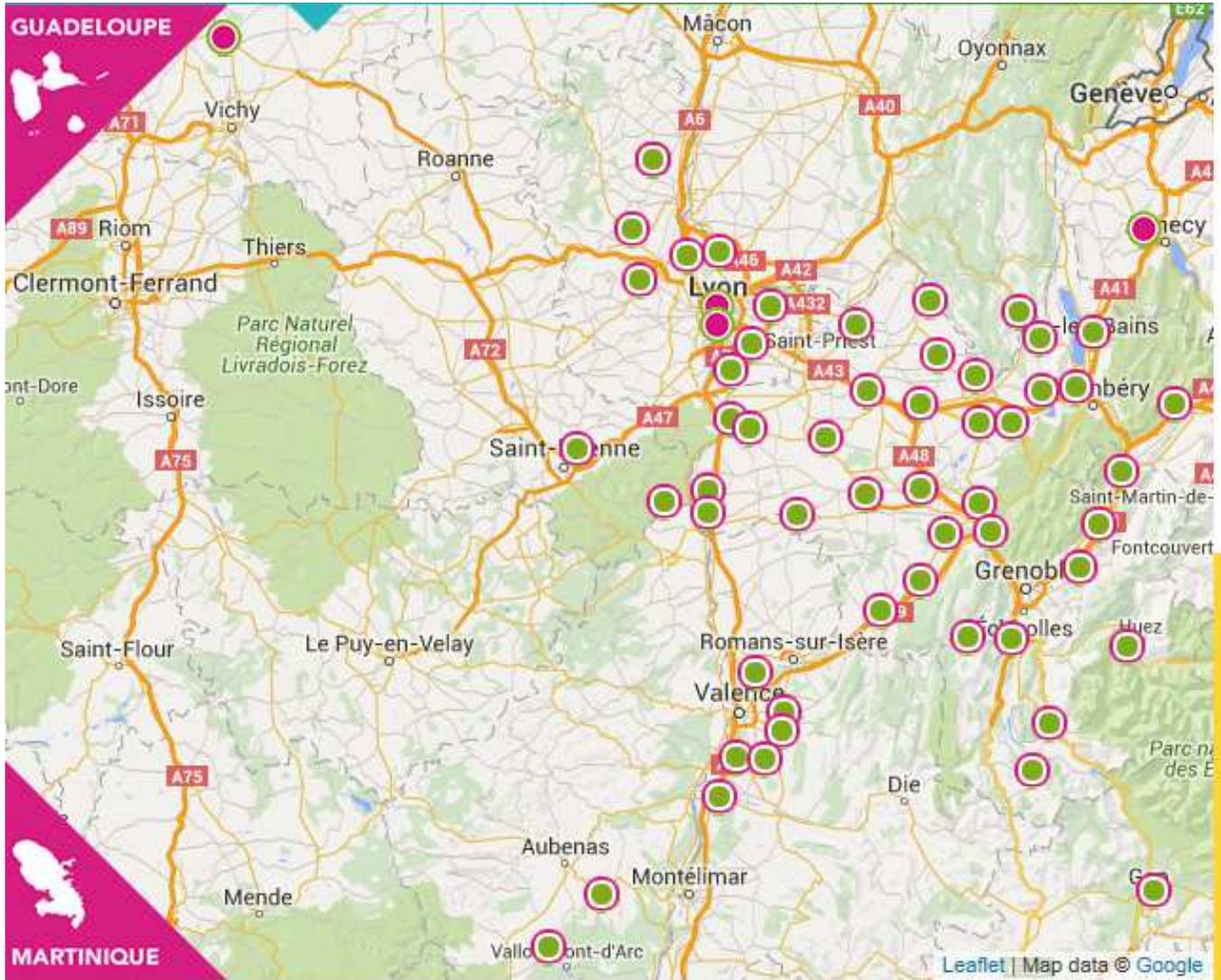


2<sup>ème</sup> Semaine

de la COOPÉRATION AGRICOLE

du 3 au 12 juin 2016

LE PROGRAMME RÉGIONAL DE LA SEMAINE EN AUVERGNE-RHONE-ALPES



**2<sup>ème</sup> Semaine**

de la **COOPÉRATION AGRICOLE**

**du 3 au 12 juin 2016**

**Coopérative la Dauphinoise - Animations en magasins**

**Toute la semaine (du 3 au 12 juin 2016)**

Les magasins Gamm Vert du Groupe Dauphinoise s'habillent aux couleurs de la coopération agricole pour montrer leur lien à la Coopérative et la fierté d'appartenance du Groupe au modèle coopératif.

**Lieu :** dans les 75 magasins du groupe

**Bioséal - Lancement de la nouvelle sacherie bio : "De la ferme, au jardin", tout naturellement...**

**Toute la semaine (du 3 au 12 juin 2016)**

Une nouvelle gamme d'aliments Bio NATURALIM Grand Public sera bientôt disponible dans les magasins du réseau du Groupe Dauphinoise

**Lieu :** dans les 75 magasins du groupe

**SODIAAL (Candia) - sites de la Talaudière et de Vienne - Journée Portes Ouvertes**

**Samedi 28 mai 2016**

La Journée Mondiale du Lait est l'occasion de valoriser le savoir-faire français dans le secteur laitier, en allant à la rencontre des hommes et des femmes de terrain. L'objectif est de promouvoir le lait et ses bienfaits.

**Lieu :** **Laiterie de Saint Étienne :** ZI Molina la Chazotte - 116 rue George Sand 42350 La Talaudière

**Laiterie de Vienne :** Chemin des Mines 38205 VIENNE

**Coop de France Rhône Alpes Auvergne - Conférence de presse pour l'ouverture de la Semaine de la coopération**

**Jeudi 2 juin 2016**

**Lieu :** Club de la Presse 5 Rue Pizay 69001 Lyon

**Union des Coopératives Agricoles de l'Allier - Pose du premier boulon du silo**

**Vendredi 3 juin 2016**

Ce nouveau silo, situé au centre du département, scelle l'union des 3 coopératives, SICABB, VAL'Limagne.coop et Coopaca autour du métier de la commercialisation des céréales. Le choix de cet emplacement illustre la volonté des 3 coopératives de prendre en compte la problématique du stockage et du transport : les céréales, telles que le blé et le maïs produites par les agriculteurs de l'Allier doivent pouvoir trouver leurs débouchés partout en France et en Europe, à moindre coût (économique et environnemental).

**Lieu :** ZI La Feuillouse - 03150 VARENNES SUR ALLIER

**Cave de Vignerons de Montfleury - Visite de la cave avec dégustation de vins**

**Samedi 4 juin 2016**

**Lieu :** Quartier Gare 07170 Villeneuve de Berg

**Coop de France Rhône Alpes Auvergne - Journée Responsabilité Sociétale des Entreprises**

**Les coopératives et industriels de l'agroalimentaire en ordre de marche**

**Matin :** Valorisation de la biomasse : « Structuration de la filière agropellets » : quelles perspectives pour les acteurs économiques ? Résultats du projet européen SUCELLOG

**Après-midi :** RSE, la réponse aux attentes du consommateur citoyen - Coopératives, industriels de l'agroalimentaire et grande distribution : un enjeu partagé

**Vendredi 10 juin 2016**

**Lieu :** 23 rue Jean Baldassini 69007 Lyon



**Cellier des Saint Etienne - Fête les 10 ans du magasin Vignes et Saveurs**

**Samedi 11 juin et dimanche 12 juin 2016**

Stands de dégustation, présentation de gravure sur verre, animations musicales, restauration sur place

**Lieu :** 1044 route du Beaujolais 69460 Saint Etienne des Oullières

**Vignerons Ardéchois - De cave en cave ...**

**Samedi 11 juin 2016**

Visite du chai guidée du chai (site de production et chaîne d'embouteillage) suivie d'une dégustation de vins et produits locaux

**Lieu :** Boulevard de l'Europe Unie 07120 Ruoms

**Coopérative Jura Mont Blanc - Journée de l'herbe**

Visite des essais au Centre d'Élevage Lucien Biset à Poisy. (Entrée réservée à un public interne)

**Vendredi 17 juin 2016**

Pour plus de précisions et consulter en détail la liste des évènements : rendez-vous sur

**[www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop)**



**la  
coopération  
agricole**  
*produisons l'avenir*

2<sup>ème</sup> Semaine

de la COOPÉRATION AGRICOLE

du 3 au 12 juin 2016

## UN VASTE PLAN MEDIA POUR SOUTENIR L'OPÉRATION

Pour soutenir la visibilité des événements organisés dans les coopératives, un vaste plan media viendra soutenir cette 2<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la coopération agricole :

- Une campagne radio, sur les grandes stations nationales (468 spots de 10 secondes diffusés du 1er au 8 juin sur RTL et RTL2/Fun Radio (First Radio), les Indés Radio, Europe 1/RFM, France Info/France Bleu et RMC)
- Diffusion dans la PQR de 3 insertions consécutives pour chaque titre : 3, 4 et 6 juin 2016. Concernant la région Rhône-Alpes-Auvergne, une couverture via 76 insertions dans la presse régionale découpées comme suit :
  - 12 titres dans Aujourd'hui en France (couverture de tous les départements de la région)
  - Le Dauphiné libéré (éditions de l'Ain /Drôme/Isère/Savoie/Haute Savoie)
  - L'Eveil de la Haute Loire
  - La Montagne (éditions de l'Allier / le Cantal/haute Loire/Puy de Dôme)
  - La Tribune/le Progrès (éditions de l'Ain/Loire/haute Loire/Rhône)
- Promotion de l'opération sur internet et les réseaux sociaux
- Rendez-vous sur [facebook.com/lacooperationagricole](https://facebook.com/lacooperationagricole) / [twitter.com/lacoopagricole](https://twitter.com/lacoopagricole)



**CET ÉPI DE BLÉ  
VA RÉVEILLER  
TOUT UN VILLAGE**

Oui, parce que nous les agriculteurs-coopérateurs, nous implantons nos entreprises coopératives au plus près de nos champs, nous agissons pour l'économie locale.

C'est aussi ça préserver la vie dans nos régions.



**la  
coopération  
agricole**  
produisons l'avenir

[www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop)  

LA COOPÉRATION AGRICOLE, C'EST 2 700 ENTREPRISES COOPÉRATIVES, PROPRIÉTÉ DES AGRICULTEURS. ELLES REPRÉSENTENT AUJOURD'HUI UNE MARQUE ALIMENTAIRE SUR TROIS.



**la  
coopération  
agricole**  
produisons l'avenir



## CE RAISIN SERA JUTEUX POUR L'EMPLOI

Oui, parce que nous les agriculteurs-coopérateurs, nous faisons des produits de qualité qui sont capables de conquérir le monde.

C'est aussi ça développer l'emploi dans nos régions.



la  
coopération  
agricole  
produisons l'avenir

[www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop) f b

LA COOPÉRATION AGRICOLE, C'EST 2 700 ENTREPRISES COOPÉRATIVES, PROPRIÉTÉ DES AGRICULTEURS. ELLES REPRÉSENTENT AUJOURD'HUI UNE MARQUE ALIMENTAIRE SUR TROIS.



## CETTE VACHE NE VOUS FERA PAS AVALER N'IMPORTE QUOI

Oui, parce que nous les agriculteurs-coopérateurs, nous sommes présents depuis nos champs jusqu'à votre assiette, nous pouvons ensemble mieux veiller à la qualité de votre alimentation.

C'est aussi ça bien nourrir les hommes.



la  
coopération  
agricole  
produisons l'avenir

[www.lacooperationagricole.coop](http://www.lacooperationagricole.coop) f b

LA COOPÉRATION AGRICOLE, C'EST 2 700 ENTREPRISES COOPÉRATIVES, PROPRIÉTÉ DES AGRICULTEURS. ELLES REPRÉSENTENT AUJOURD'HUI UNE MARQUE ALIMENTAIRE SUR TROIS.



la  
coopération  
agricole  
produisons l'avenir



**LE MOT de Gérard Rodange, Président de Coop de France Rhône-Alpes Auvergne**

## **AGROALIMENTAIRE ET COOPERATION AGRICOLE : LA COMPLEMENTARITE PROFITABLE DES MODELES**

De la coopérative locale au groupe coopératif à dimension internationale, nos coopératives agricoles, capitalisées et gérées par des agriculteurs sont ancrées dans les bassins de production agricole de nos agriculteurs sociétaires.

Elles sont présentes dans toutes les filières de notre Région Auvergne-Rhône-Alpes : lait et produits laitiers, bétail et viande, volaille et œuf, nutrition animale, sélection animale, céréales et produits céréaliers, vin, fruits et légumes, semences et plants, plantes à parfum et médicinales, miel, tabac, bois et forêts...

Tournées vers les **marchés** et les **attentes des consommateurs** depuis les **circuits de proximité** et la **restauration hors domicile** jusqu'à la **grande distribution** et à l'**export**, les coopératives ont développé des stratégies de différenciation de l'offre pour créer de la valeur et apporter **une juste rémunération aux agriculteurs**.

Fortement impliquées dans la production des **signes de qualité**, AOP ou IGP et le développement de l'agriculture biologique, elles ont aussi créé des **marques** propres qui fondent leur **identité** dans la richesse des terroirs et des savoir-faire régionaux.

En structurant les **filières agroalimentaires** souvent jusqu'au produit fini, elles fixent sur leurs territoires des activités de première ou de seconde transformation porteuses de **valeur ajoutée** et d'**emplois** directs et induits.

Avec **16.000 salariés** et **9 milliards d'euros de chiffre d'affaires**, les 300 coopératives agricoles d'Auvergne-Rhône-Alpes et leurs 150 filiales participent significativement au PIB, à l'emploi et à l'économie dans la Région. Ancrées juridiquement et économiquement à leur territoire pour une part importante en zone de montagne, elles contribuent au **développement économique durable en zone rurale**.

Face aux attentes sociétales, nos coopératives montrent chaque jour leur capacité à actionner des leviers dans la recherche de solutions nouvelles au travers de leur activité économique, leurs produits, leurs actions, leurs prises de parole et leur volonté à nouer des dialogues avec la société.

Notre modèle d'entreprise, celui du « **capitalisme coopératif** », fondé sur ses principes d'attachement au territoire, de gouvernance démocratique, de solidarité et de projet partagé à long terme, démontre ses vertus et sa modernité et doit **relever le défi de la compétitivité sans perdre ses valeurs**.





## ENTRETIEN - Michel Prugue, Président de Coop de France

### CELA FAIT MAINTENANT 3 ANS QUE LE MOUVEMENT COOPÉRATIF AGRICOLE S'EST LANCÉ DANS UN VASTE PLAN DE COMMUNICATION, QUEL BILAN EN FAITES-VOUS ?

Rappelons d'abord que cette campagne de communication est un outil majeur au service de notre projet stratégique : créer plus de valeur pour nos agriculteurs-coopérateurs. Notre modèle d'entreprise et ses valeurs, nos activités dans les territoires ou notre rôle dans les filières, du « produire coopératif au consommer coopératif », sont autant de différences coopératives qui doivent d'abord être connues pour être reconnues ! 3 ans de communication médiatique c'est un minimum pour émerger dans l'opinion publique.

D'ores et déjà, les indicateurs sont très positifs : d'abord parce **les 45 millions de Français qui ont vu chaque année nos publicités à la TV les ont plébiscitées** : notre fresque en terre a plu, voire beaucoup plu à 80 % d'entre eux selon notre enquête IPSOS ! Un score d'adhésion remarquable qui ne doit pas occulter le fait que la connaissance de la coopération doit encore être amplifiée. Autre indicateur à souligner : la reconnaissance de notre mouvement professionnel progresse très nettement en tant que force économique et sociale auprès des décideurs publics mais aussi économiques, notamment auprès de nos clients. C'est stratégique à ce titre d'avoir fait émerger **une identité collective qui rassemble grandes et petites coopératives, de toutes régions et de toutes filières.**

### PENSEZ-VOUS QUE LA COMMUNICATION SOIT UNE RÉPONSE EFFICACE DANS LE CONTEXTE ACTUEL QUE CONNAISSENT LES SECTEURS AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ?

Plus que jamais ! Entre les crises agricoles, la guerre des prix dans la distribution et les attentes consommateurs de plus en plus pointues, il est temps justement de démontrer qui sont les acteurs responsables dans les filières alimentaires, comment ils travaillent dans les territoires et ce qu'ils apportent de plus aux consommateurs... et aux citoyens. Nos coopératives, grâce à leur modèle, disposent de nombreux atouts distinctifs (origine, traçabilité, lien direct avec la production...) mais aussi donnent du sens à un entrepreneuriat de proximité, humain, qui s'inscrit dans le long terme. Attention, ces réalités ne sont pas en contradiction avec l'exigence économique qui est la nôtre pour plus de performance et de compétitivité au service de la création de valeurs pour nos agriculteurs.

### COMMENT IMAGINEZ-VOUS POURSUIVRE CETTE CAMPAGNE DE COMMUNICATION ?

Emerger dans l'opinion publique en 3 ans constituait la 1<sup>ère</sup> phase de notre plan. Cette étape désormais franchie, nous devons consolider notre visibilité et enrichir notre image avec des démonstrations tangibles basées sur les réalisations exemplaires des coopératives : **du « produire coopératif » au « consommer coopératif »**, les preuves de nos atouts ne manquent pas ! Cette démonstration, nous la conduirons au plus près des Français... et des consommateurs.

