

Assemblée Générale

Mercredi 13 décembre 2017 - Centre Socioculturel de Gannat



Favoriser la communication numérique et les nouvelles technologies

L'assemblée de la coopérative VAL'LIMAGNE.coop s'est tenue à Gannat en présence plus de 250 associés coopérateurs et invités, dont Véronique Pouzadoux, Maire, et Patrice Bonnin, président de la chambre d'agriculture.

Pierre Desgoutte, Président, et Christophe Marcoux, Directeur, ont présenté les résultats de l'exercice 2016/2017 et les projets d'avenir. Le nombre d'adhérents est en progression, pour partie grâce à la première année d'activité du pôle vigne dans le Saint-Pourcinois, mais aussi au fort développement sur le Puy-de-Dôme.

La devise de cette rencontre a été « Traçabilité, Dématérialisation et Digitalisation ». Cette stratégie, définie sous le sigle « TDD » par Christophe Marcoux, est déployée à tous les niveaux de la coopérative.

Chiffre d'affaire et développement

Le chiffre d'affaires de VAL'LIMAGNE.coop est légèrement en baisse. Cette diminution n'est pas liée à une baisse du volume d'affaires, mais à une réduction des prix, toutes activités confondues. Suite à une année 2016 compliquée à cause des conditions climatiques, de nombreuses mesures ont été prises pour soulager les trésoreries des agriculteurs coopérateurs. Notamment, plus de la moitié du résultat net a été reversé aux producteurs sous forme de compléments de prix.



29 adhérents supplémentaires ont rejoint la coopérative l'an passé. Le développement concerne essentiellement le Puy-de-Dôme et l'activité vigne sur Saint-Pourçain. VAL'LIMAGNE.coop souhaite s'inscrire dans le paysage agricole de la nouvelle grande Région Auvergne-Rhône-Alpes et développe de nombreux partenariats : Bourgogne du sud pour la vigne, Loire-Auvergne Agro pour l'expérimentation et les technologies agricoles...

Traçabilité, Dématérialisation et Digitalisation



Après une première année d'existence, le pôle Vigne concerne 55 adhérents viticulteurs. L'offre en conditionnements viticoles s'est étoffée, et VAL'LIMAGNE.coop s'engage dans la promotion des vins de Saint-Pourçain. Parallèlement, les jardinerie Gamm'Vert souhaitent élargir l'offre produits du terroir, dans la lignée des campagnes de communication web : « consommons coopératif ». Les producteurs présents ont été invités à proposer des produits cultivés ou élaborés en local. Ils pourront ainsi profiter du service de commande internet et retrait « Drive » mis en place par les magasins.

Au niveau de l'agronomie, du conseil et des services, les innovations autour du logiciel Atland permettent désormais de gérer l'ensemble des prestations, en faisant la liaison entre la facturation, la gestion parcellaire et les différents outils agronomiques, tel que Farmstar pour la fertilisation ou Irre-LIS pour l'irrigation. Pour compléter ces services, Christophe Marcoux a présenté l'application Val'Net : « Cette application est le symbole de la révolution digitale : elle permet désormais l'accès à tous les services indispensables au producteur et lui simplifie toutes ses démarches avec la coopérative ».

Concernant l'approvisionnement agricole et la collecte, la traçabilité informatique des intrants est en route. Christophe Marcoux souligne que le mot « traçabilité » couvre l'une des attentes fondamentales du consommateur. L'un des challenges de la coopérative est de mettre en place la traçabilité « de la parcelle au client » en 2018. Ce challenge passe par la certification « charte des bonnes pratiques de production » qui sera proposé aux producteurs dès la prochaine moisson. Pour l'expédition des céréales, avec le silo UCAL Stockage à Varennes sur Allier, c'est la technologie de chargement automatique 24h/24, unique en France, qui est mise à l'honneur. Elle a déjà conquis de nouveaux clients car elle facilite leur organisation logistique.

Patrice Bonnin, Président de la chambre d'agriculture, parallèlement aux sujets économiques tels que les versements PAC ou calamité agricole, a abordé les problématiques d'image du monde agricole et les progrès des états généraux de l'alimentation. Ceux-ci, en plus de garantir une juste rémunération des producteurs, ont aussi pour objectif d'améliorer l'image des produits alimentaires auprès des consommateurs finaux.





Dans cette optique, Pierre Desgoutte a souligné l'importance de la communication : « C'est aux producteurs de parler de l'agriculture. Il nous faut mettre en exergue notre savoir-faire dans une agriculture, qui, ne l'oublions pas, est l'une des plus performantes du monde ». C'est pourquoi les coopératives doivent développer le lien internet : les sites internet avec leurs offres d'emploi, le Facebook VAL'LIMAGNE.coop, et la toute nouvelle chaîne Youtube ne sont que le début...

Intervention de Christophe Dequidt

Christophe Dequidt, journaliste et ancien directeur de la communication dans de grands groupes agroalimentaires, a fait part à l'assemblée de son expérience vécue à travers des séjours dans de nombreux pays européens. A travers son intervention, tous les producteurs présents ont pu entrevoir le grand défi qui s'offre à eux : Nourrir le monde tout en préservant notre modèle de l'agriculture française.



Un grand Merci à Guy Chatard

Après plus de 10 ans au sein du conseil d'administration VAL'LIMAGNE.coop, Guy Chatard se retire de ses fonctions au sein de la coopérative. Pierre Desgoutte, l'ensemble du conseil, et la direction ont tenu à le remercier pour son engagement.